

DIGITAL SCRIPT



REUNIÕES ONLINE

A situação pandémica transformou a forma como todos nós trabalhamos e nos encontramos e no Digital Script não é diferente. Tivemos que passar de reuniões de convivência a reuniões online.

Assim, a Parceria do Digital Script teve de reinventar as suas formas de funcionar. No entanto, o formato digital permitiu manter “vivos” os sorrisos e os rostos e continuámos o trabalho como planeado..



O projeto do DIGITAL SCRIPT tem, entre outros, o objetivo de:

- Desenvolver as competências pedagógicas de 20 facilitadores de aprendizagem digital, ao usar novas metodologias de ensino de competências digitais básicas, por sua vez:
- Melhorando a oferta de oportunidades de aprendizagem de alta qualidade, dirigidas a pessoas com poucas competências digitais.

Metodologia para Digital Storytelling para o ensino de competências ICT básicas a adultos com poucas competências.

O projeto Digital Script propôs-se a apresentar uma nova e promissora metodologia de aprendizagem de competências ICT para aprendentes adultos: o Storytelling.

Afirmamos que o Storytelling proporciona novas oportunidades de aprender ICT, particularmente para os aprendentes que, por diversas razões, tenham sido desencorajados de o fazer até agora.

Assim, o objetivo desta diretriz metodológica é descrever as principais características do Storytelling como um método didático.

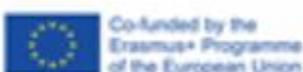
Educadores e criadores de material didático serão informados de como criar material didático e como ensinar usando os princípios do Storytelling.



Adquirir competências digitais básicas tornou-se uma obrigação, especialmente no contexto das mudanças significativas na comunicação devido à crise da COVID.

A sociedade tornou-se cada vez mais digitalizada e interconectada. A omnipresença da digitalização afetou a forma como as pessoas acedem diferentes serviços, a forma de trabalhar e de envolvimento em sociedade. A necessidade de desenvolver educação digital está fortemente ligada à vida social.

Desta forma, para que haja prosperidade num mercado de trabalho digitalizado, as pessoas precisam de competências digitais sólidas, específicas a cada local de trabalho. Precisam também de motivação e confiança para lidar com as mudanças no mercado de trabalho e para uma aprendizagem contínua.



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.